**中国国际时装周组委会**

地址：北京市朝阳区酒仙桥路2号751D·PARK北京会所A座（邮编：100015）

电话：010-84562288-217/659/668/214、84569062

**2020/2021秋冬系列 2020年03月25-31日**

**2021春夏系列 2020年10月25日-11月2日**

**■ 项目简介**

中国国际时装周创立于1997年，每年3月下旬和10月下旬在北京举办。经过20多年的专业打磨与时尚进化，中国国际时装周已成为国内最具影响力的中外服装服饰品牌展示新设计、新产品、新技术的主流渠道和国家窗口，成为时尚品牌和设计师形象推广、市场开拓、商品交易、流行传播、专业评价的国际化综合服务平台。活动内容由专场发布、专项展览、新闻发布、设计大赛、专题论坛、专业评选等主要业务单元组成。

**1、专场发布**

国内外时尚品牌和时装设计师举办时装、成衣以及其他服饰新品发布会，每场发布活动时长不超过**20**分钟。

**2、DHUB设计汇**

中国国际时装周官方配套展会，以促进设计与市场对接为宗旨，展示内容包括时装、首饰、鞋帽、箱包等代表时尚生活方式的潮流品牌，提供产品订货、商贸洽谈、渠道拓展、趋势发布、品牌推广、跨界合作、技术交流等开放式服务，为期4天。

**3、时尚发布及新闻发布**

国内外时尚品牌或其他赞助合作机构举办新品发布（时尚演示、静态展览、订货会议）及新闻发布（新闻酒会）等。

**4、设计大赛**

中国服装设计师协会和中国国际时装周组委会与知名品牌或专业机构合作举办各类时装或成衣设计大赛，单项大赛总决赛时长不超过45分钟。

**5、专题论坛**

中国服装设计师协会和中国国际时装周组委会与知名品牌或专业机构合作举办北京时尚论坛，包括主题峰会、艺术沙龙等系列活动。

**6、专业评选**

中国国际时装周组委会组织中国时尚大奖年度评选活动，旨在表彰为时尚产业发展做出突出贡献的职业精英、知名品牌和时尚机构，包括中国时装设计“金顶奖”、最佳时装设计师、中国十佳时装设计师、YOSUN云尚·新锐设计师；中国时装技术奖；最佳职业时装模特、中国十佳职业时装模特；最佳时装摄影师；最佳时装评论员；时尚品牌奖以及中国国际时装周组委会特别奖。

**■ 项目申报**

拥有自主研发和创新能力，具有合法有效的商标注册资质，有良好的品牌知名度和美誉度且有一定市场占有率的中外时装（成衣）或配饰品牌均可申报。

**1、申报登记**

举办专场发布、设计大赛或参加DHUB设计汇等专项活动以及申报设计师和时尚品牌专业奖项评选，需提前90天向中国国际时装周组委会填报《中国国际时装周及DHUB设计汇项目登记表》并提交申报单位、发布品牌和代表设计师的相关资料。

**2、发布确认**

符合申报条件的机构、品牌和设计师在获得中国国际时装周组委会签发的《邀请函》并在规定时间内按规定交纳发布费用后，即拥有中国国际时装周专场发布或其他专项活动举办资格。

**■ 专场发布**

北京时尚设计广场751D·PARK、北京饭店等北京知名地标是中国国际时装周组委会官方指定专属发布场地，场地均配有专业秀场及更衣间、化妆间、VIP接待厅等基础设施。

**1、官方主场地介绍/费用标准/服务内容**

**（1）751D·PARK：**位于北京市朝阳区酒仙桥路2号北京时尚设计广场，是中外闻名的时尚文化展示中心。

① **中央大厅**（以前沿的**新锐设计师品牌**发布为主，面积约1000平方米，可容纳390人）

**费用标准：7.3**、**9.3万元/场**（工作日上午/下午）、**8.3**、**10.3万元/场**（周末上午/下午）；

② **第一车间**（以时尚的**设计师品牌**发布为主，面积约1500平方米，可容纳550人）

**费用标准：9.3**、**11.3万元/场**（工作日上午/下午）、**10.3**、**12.3万元/场**（周末上午/下午）；

③ **751罐**（以时尚**童装及亲子装品牌**发布为主，实际使用面积约2000平方米，可容纳400人）

**费用标准：7.3**、**9.3万元/场**（工作日上午/下午）、**8.3**、**10.3万元/场**（周末上午/下午）。

**（2）北京饭店：**位于北京市东长安街33号，毗邻天安门广场和王府井商业街，是北京最有历史且独具特色的五星级酒店。

① **金色大厅**（以具有文化内涵的**定制品牌**发布为主，面积约1800平方米，可容纳550人）

**费用标准：11.3**、**15.3万元/场**（工作日下午/晚上）、**12.3**、**16.3万元/场**（周末下午/晚上）；

② **多功能厅**（适用于新闻发布会及媒体招待会，面积约350平方米，可容纳150人）

**费用标准：场租费3.0万元**（含日程发布、媒体接待等服务）；**餐饮费2.0-3.0万元**（含120-150人自助餐饮）。

**（3）北京坊：**位于天安门南800米的前门地区，是融合当代文化、先锋艺术和科技创新展示的复合型商区。

**北京坊劝业场**（以文化及先锋艺术风格的**定制及设计师品牌**发布为主，面积约1500平方米，可容纳350人）

**费用标准：10.3**、**12.3万元/场**（工作日下午/晚上）、**11.3**、**13.3万元/场**（周末下午/晚上）。

**（4）服务内容**

**① 赠送服务**

组织服务：场次安排、日程发布、模特面试、门票印制、电子票系统、现场管理；

场地服务：基础舞台、灯光音响、专业后台化妆间、VIP接待室、秀场彩排、保安保洁；

宣传服务：官方微信、微博、网站露出（以组委会实际安排为准），摄影摄像及素材提供。

**② 增值服务（详情请咨询组委会）**

宣传服务：时装周专属媒体套餐或定制服务；

嘉宾邀请：明星艺人、时尚博主、网红、KOL等；

摄影摄像：根据品牌需求制定服务方案；

商业服务：线上订货、时尚沙龙、买手对接、专业观众邀请及数据收集与分析。

**2、非官方场地费用标准/服务内容**

**（1）非官方发布场地：**发布单位可根据自身需要自行安排发布场地，承担场租、搭建、报批、请柬印制等相关费用。

**（2）费用标准：**发布单位需向中国国际时装周组委会支付注册费3万元/场。

**（3）服务内容：**中国国际时装周组委会提供场次安排、日程发布、模特面试、摄影摄像及素材提供和官方微信、微博、网站等露出（以组委会实际安排为准）等服务。

**3、发布制作费**（参考指导价，由第三方负责执行）

**（1）编导**（含模特统筹、试装彩排、音乐推选、后台调度、现场执行等服务）：**2.0-4.0万元/场。**

**（2）化妆**（含化妆及造型设计、发型及妆容制作等服务）：**0.5-1.5万元/场。**

**（3）模特**（含代理费）：**B类0.2-0.3万元/人场，A类0.5-0.6万元/人场，超A类0.8-1.0万元/人场，最佳模特协议定价。**

**（4）舞美**（灯光舞台、场内外视觉等的设计制作服务）：根据舞美方案确定价格（建议使用基础舞台为宜）。

**■ DHUB设计汇**

DHUB设计汇以推动产业上下游合作，帮助设计与市场对接，扶持青年设计力量为宗旨，以产品订货、商贸洽谈、渠道拓展、趋势发布、品牌推广、跨界合作、技术交流为主要功能的中国国际时装周配套展会。北京时尚设计广场751D·PARK 79罐为中国国际时装周组委会官方指定专属展览场馆，场地包含展位区和活动区。

**1、展览场馆**

**（1）展位区：**面积约为3000平米，可容纳近200个品牌。展位分为标准展位和光地特展两类。

**（2）活动区：**面积约为300平米，可容纳200人，基本灯光和音响设备齐全。适用于参展品牌举办沙龙论坛和时尚演示等交流活动。

**2、费用标准**（中国服装设计师协会会员享受9.5折优惠）

**（1）标准展位费**（提供灯光、龙门架、桌椅等基本配置和装修）**：0.98万元/个**（每个9平米，可选多个）；

**（2）光地特展费**（展区由展商自行设计搭建）：**0.1万元/平米**（30平米起订）；

**（3）活动区收费**（含场地安排、日程发布、音响设备等服务）**：1.5万元/小时**。

**■ 商业合作**

欢迎国内外知名时尚品牌和专业中介机构洽谈或代理中国国际时装周官方赞助、项目赞助及指定产品和指定服务等合作招商业务。

**中国国际时装周及DHUB设计汇项目登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位  （中英文） | |  | | | 单位负责人 | | □先生  □女士 |
| 单位所在地 | | 省（自治区） 市 |
| 通信地址 | |  | | | 官方网址 | |  |
| 项目联系人 | |  | 职 务 |  | 手机/微信 | |  |
| QQ/邮箱 | |  |
| 代表设计师 | |  | 职 务 |  | 发布次数 | | □首次参加CFW □多次参加 |
| 手机/微信 | |  |
| 微博/Ins | |  |
| 发布品牌 | | （中英文） | 注册地 |  | 参加次数 | | □首次参加CFW □多次参加 |
| 品牌归属 | | □自有品牌 □代理品牌 □授权品牌  □收购品牌 □合资合作品牌 | | | 作品类别 | | □男装 □女装 □婚纱 □礼服 □童装  □休闲装 □运动户外 □其他 |
| 销售情况 | | 自营店铺 家，所在省市：  加盟代理 家，所在省市：  百货商场 家，名称/地址：  **Showroom** 家，名称/地址：  买手店 家，名称/地址：  电 商 家，名称/地址：  其 它 家，名称/地址： | | | □中式服装 □民族服饰 □其它 |
| □梭织 □针织 □皮草 □其他 |
| □首饰 □箱包 □鞋帽 □其它 |
| □秋冬系列 □春夏系列 |
| 经营情况 | | 上年产值 万元，上年销售额 万元  上年税额 万元，上年销售增长率 % | | | 订货信息 | | 上货周期  交 货 期  价格区间 |
| 申报项目 | | □专场发布 □新闻发布 □专业评选 □宣传服务 | | | 发布时长 | | 限时20分钟 |
| 预  选场  馆 | 专场发布 | □北京饭店金色大厅 □北京坊劝业场  □751D·PARK中央大厅 □751D·PARK第一车间  □751D·PARK 751罐 □其它 | | | 预  选  时  间 | 首选 | 年 月 日 时 |
| 次选 | 年 月 日 时 |
| 新闻发布 | □北京饭店多功能厅 □751D·PARK（具体地点另议） | | | 三选 | 年 月 日 时 |
| 参  评奖  项 | 设计师奖 | □中国时装设计金顶奖 □中国新锐时装设计师  □中国最佳男装设计师 □中国新锐配饰设计师  □中国最佳女装设计师 □中国童装设计师  □中国十佳时装设计师 | | | 参评对象 | 设计师 | □先生  □女士 |
| 品牌大奖 | □时尚品牌奖 | | | 品 牌 | （中英文） |
| DHUB设计汇 | | □交易展 标准展位（9㎡/个）预定展位 个； 光地展位预定面积 ㎡（30㎡起订） | | | | | |
| 商业合作需求 | | □百货 □Mall □集成店 □电商 □买手 □品牌联名（国内外） □商业赞助 □国际发布 □其它 | | | | | |
| 宣传推广需求 | | □媒体到场与发稿 □直播 □微博/微信大号 □明星艺人 □KOL宣传 □其它 | | | | | |
| 申报单位  及品牌介绍 | | （限200字） | | | | | |
| 设计师  及产品说明 | | （限200字） | | | | | |
| 登记确认 | | 我单位申请参加中国国际时装周并举办专场发布（新闻发布）活动，将认真遵守《中国国际时装周组织章程》及相关规定。  申报单位(盖章)： 授权代表(签名)：  年 月 日 | | | | | |

注：1、请在所选项的“□”内划“√”，随本表附发布**企业营业执照**、**商标证书**以及**代表设计师身份证**、**学历证书**等电子版文件，并将品牌最新两季**产品LOOKBOOK**（PDF版本）、品牌LOGO (AI格式)等资料一并发送至中国国际时装周组委会指定邮箱：cfw1997@fashion.org.cn。

2、**专业评选**申报说明及基本要求（详见官网《中国时尚大奖评选细则（试行）》）：

（1）“童装”申报对象为中国籍时装设计师，且应在年度两季时装周上代表童装或亲子装品牌举办专场发布，不可参评“十佳”等奖项；

（2）“新锐”申报对象为35岁以下中国籍时装或配饰设计师，且应在年度两季时装周或DHUB设计汇上举办男装或女装专场发布会或展览展示；

（3）“十佳”申报对象为中国籍时装设计师，且应在年度两季时装周上代表男装或女装品牌举办专场发布，不可与“最佳”和“金顶奖”同时申报；

（4）“最佳”申报对象为获得“十佳”称号的设计师，并应在时装周累计举办专场发布不少于4次且在年度两季时装周上举办男装或女装专场发布；

（5）“金顶奖”申报对象为获得“最佳”或“最佳提名”称号的设计师，可与“最佳”同时申报，需在年度两季时装周上举办男装或女装专场发布；

（6）“时尚品牌奖”申报对象为在时装周（春夏或秋冬系列）举办专场发布，有合法的商标注册资质且经营时间5年以上的中外服装服饰品牌。

3、**宣传服务**是时装周新闻中心为有宣传报道需求的发布单位提供的一项有偿服务（详见时装周《服务手册》【1-4】）。

通讯地址：北京市朝阳区酒仙桥路2号751D·PARK北京会所A座（邮编100015）；联系电话：010-84562288转217/659/667/407